



# 스팸 메일 걸러내기

이메일 사용자는 마치 깜짝 식사 대접을 받는 사람처럼 묻습니다. 누가 스팸 메일을 시켰지? 답은 ‘아무도 시키지 않았어’이지만 되돌려 보내면 더 많은 스팸 메일을 받을 뿐입니다. 사람들은 메시지에서 스팸 메일의 징후를 찾아내는 필터를 포함하여 여러 가지 새로운 도구를 이용하여 스팸 메일에 대응하고 있습니다. 하지만 스팸 메일을 보내는 측은 단어들과 메시지의 의도를 위장하여 간단한 필터들은 손쉽게 피합니다. 새롭고 더욱 정교한 필터 시스템은 수학을 사용하여 스팸 메일을 인지하는 훈련을 반복하고, 그래서 서버로 하여금 사용자가 원하는 것을 제공할 수 있게 합니다.

스팸 메일을 보내는 이들은 많은 스팸 방지 도구들을 피하도록 메시지를 바꾸지만, 베이즈(Bayes)의 정리라고 알려진 수학적 결과를 이용하면 도구 역시 개선될 수 있습니다. 사용자는 매일 자신의 메일을 확인하면서, 필터링된 이메일 중 어떤 것이 실제로는 스팸인지 표시합니다. 지속해서 훈련된 필터는 이메일이 스팸이라면 특정 단어나 특징들이 어느 정도 있을지 알게 됩니다. 베이즈의 정리를 쓰면 필터가 이러한 정보를 이용하여 그러한 단어들과 특징들이 있는 메시지가 스팸일 확률을 계산할 수 있습니다. 이는 오래된 기본적 수학 결과를 효과적으로 응용한 사례입니다. 수학자들은 새롭거나 기존에 있던 수학적 도구들을 사용하여 스팸 메일을 제거할 수 있는 혁신적인 기술을 끊임없이 연구하고 있습니다.

더 알아보기: “Math 1, Spam 0,” Dana Mackenzie, *SIAM News*, November, 2003.

Translation courtesy of volunteer members of the Korean Mathematical Society.

The screenshot shows an email client interface with the following elements:

- Navigation tabs: Mail Home, Inbox, Write, Address Book, Options | Help
- Inbox title and 5 Unread Message(s) indicator
- Action buttons: Delete, Report Junk, Move checked item(s) to...
- Check All | Clear All links
- Table of email messages:

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>From</u>	<u>Subject</u>	<u>↓ Date</u>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	katiemay@cabledeals.edu	Never pay for cable again	06/21/04
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Robert@yyyacre.com	Turn your opinion into biggg bux	06/21/04
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	coolpix@insthematic.com	dwghdxqL@@K	06/21/04
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	theremedy@chemcross.net	Miracle Hangover Cure	06/21/04
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	contest@eaulfactory.com	Free Rolex just for you!!	06/21/04



**Mathematical Moments** 프로그램은 과학, 자연, 기술, 그리고 인간의 문화에서 수학이 하는 역할에 대한 올바른 평가와 이해를 촉진합니다.

[www.ams.org/mathmoments](http://www.ams.org/mathmoments)